

Bildrechte Intensivseminar

Lizensierung, Vertragsgestaltung, Rights Management



Dank Fotografen, Illustratoren, Grafikern, Bildagenturen und Plattformen mit lizenzfreien Angeboten sind die Quellen für Bild- und Videomaterial heute ebenso vielfältig wie ihre Verwendungsmöglichkeiten: ob für gedruckte oder digitale Medien, für Corporate Website oder Facebook-Fanpages, für redaktionelle Zwecke oder PR & Werbung. Dabei ist die Nutzung von Bildern und Videos im Print- wie auch im Online-Bereich durch ein komplexes System aus Urheber- und Persönlichkeitsrechten geregelt, das Sie kennen müssen, damit eine harmlos erscheinende Veröffentlichung nicht zu teuren Abmahnungen und Geldstrafen führt.

Genau hier setzt das Kompaktseminar an: Wie können Nutzungsrechte an Bild- und Videomaterial erworben oder vergeben werden? Welche Möglichkeiten der Vertragsgestaltung gibt es, egal ob Sie Vereinbarungen mit Fotografen, Bildagenturen oder Illustratoren treffen? Welchen Prüfungspflichten unterliegen Sie als Bildnutzer? Welche Besonderheiten gilt es beim Einsatz von Bildmaterial in Social Media zu beachten? Welche typischen Probleme tauchen dabei auf und welche Lösungsansätze haben sich in der Praxis bewährt?

SEMINARZIEL

Das Kompaktseminar vermittelt Ihnen die wichtigsten juristischen Grundlagen im Bereich Bildrechte – sowohl im klassischen Print- als auch im Online-Bereich. Dabei erfahren Sie, welche Aspekte und Regelungen Sie für den rechtskonformen Erwerb und Einsatz von Bild- und Videomaterial beachten müssen. Anhand von Musterverträgen erhalten Sie einen Überblick über die verschiedenen Möglichkeiten der Vertragsgestaltung und deren Bedeutung für das richtige Rights Management und den Aufbau einer soliden Bilddatenbank.

THEMEN

- Erwerb und Einsatz von Bildmaterial im Print- und Online-Bereich: Rechtliche Grundlagen und ihre praktischen Auswirkungen
- Rechteinhaber und -verwerter im Überblick
- Urheber- und Leistungsschutzrechte bei Bildnutzung Print und Online
 - Rechte von Urhebern, Eigentümern und Museen
 - Quellenangabe, Credits und Nennung der Urheber: Bildnachweise erstellen und rechtskonform platzieren
 - Bearbeitung von Bild-/Videomaterial und Bildmontage
- Erwerb von Nutzungsrechten: Angemessene Honorare und Lizenzgebühren
- Ausnahmen: Freie Bildnutzung, gemeinfreie Bilder, Bildzitate, Panoramafreiheit
- Die Rolle der Verwertungsgesellschaften: VG Bild-Kunst
- Die Rolle des Persönlichkeitsrechts: Das Recht am eigenen Bild
 - Wahrung der Persönlichkeitsrechte abgebildeter Personen
 - Erkennbarkeit von Personen
 - Voraussetzungen für eine Einwilligung
 - Sonderfälle: Veranstaltungen, Prominente, Demonstrationen
 - Besonderheiten: von der Veröffentlichung von Mitarbeiterfotos bis zum Einsatz von Personenfotos in sozialen Netzwerken
- Die Rolle des Datenschutzes beim Einsatz von Bildmaterial: Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)
- Rechtliche Folgen einer Verletzung von Urheber- und Persönlichkeitsrechten
- Haftung und Durchsetzung von Ansprüchen

- Vertragsstandards und deren Verhandelbarkeit: Erwerb von Bildrechten
 - von Foto-/Videografen (Mustervertrag für Foto-/Videografen)
 - von Illustratoren und Grafikern (Mustervertrag für Illustratoren)
 - von kostenpflichtigen Bildagenturen (AGBs verschiedener Bildagenturen)
 - von Internetplattformen (z. B. Creative Commons-Lizenzen CC0)
- Vertragsstandards und deren Verhandelbarkeit beim Erwerb von Persönlichkeitsrechten
 - Model-Release und Einwilligungserklärungen
 - Model-Vertrag (Mustervertrag)
 - Informationspflichten nach DSGVO

METHODEN

Referat und Diskussion, Erläuterung anhand von Musterverträgen, Fallbeispiele und Erarbeitung eines Leitfadens für die tägliche Praxis.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter von Unternehmen und Agenturen, v. a. aus den Abteilungen (Online-) Marketing, (Online-)Redaktion, Corporate Publishing und Content Marketing, PR und Kommunikation, Fotografen, Illustratoren und Grafiker, sowie alle, die mit der Verwendung, Beschaffung oder dem An- und Verkauf von Bildern befasst sind.



Seminarleitung:
Dr. Richard Hahn, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, Lausen Rechtsanwälte

Termin: 05.05. – 06.05.2020

Tagungsort in München

Alle weiteren Termine finden Sie online unter www.medien-akademie.de.

Teilnehmer: 15

Preis: € 995,-

Seminar-Nr.: 170022