

Urheber- und Medienrecht in der Unternehmenskommunikation

Bild-, Ton- und Textmaterial rechtssicher verwenden



Egal ob Filmmaterial für die Firmenwebsite, Textbeiträge im Corporate Blog oder Bilder von der letzten Messe auf Facebook – auf den Einsatz von Fotos, Grafiken, Videos, Texten und Tonaufnahmen kann in der Unternehmenskommunikation nicht verzichtet werden. Die Nutzung solcher Dokumente ist dabei sowohl im Print- als auch im Online-Bereich durch ein komplexes System aus Urheber- und Persönlichkeitsrechten geregelt, das Sie kennen müssen, damit eine harmlos erscheinende Veröffentlichung nicht zu teuren Abmahnungen und Geldstrafen führt. Das Seminar sensibilisiert Sie für die wesentlichen urheber- und medienrechtlichen Aspekte der Unternehmenskommunikation. So können Sie künftig rechtssichere Entscheidungen über Verwendung und Veränderung von Bild-, Text- und Tonmaterial treffen, alle erforderlichen Rechte erwerben und offene Rechtsfragen klären.

SEMINARZIEL

Das Seminar vermittelt einen Überblick über die zentralen Fragestellungen des Medien- und Urheberrechts in der Unternehmenskommunikation. Die Teilnehmer erhalten das notwendige Rüstzeug für den rechtssicheren Umgang mit geschützten Bild-, Text- und Ton-Dokumenten wie z. B. Interviews und erfahren, wie sie Werbe-, Kommunikations- und Marketingmittel in Print und digital rechtskonform herstellen, editieren und vertreiben.

THEMEN

- Urheber- und Medienrecht in der Unternehmenskommunikation – Ein Überblick
- Anwendungsszenarien für urheberrechtlich geschützte Dokumente in der Unternehmenskommunikation – Vom Kundenmagazin bis Social Media
- Rechte und Rechteinhaber an Bild-/Text-/Ton-Material: Fotografen, Bildagenturen, Sprecher, Texter, Mitarbeiter etc.
- Erwerb von Rechten für verschiedene Nutzungen von Print bis Online
 - Redaktionell
 - Kommerziell
 - Werblich
 - Unternehmensintern
- Rechtssichere Bearbeitung und Umgestaltung von Bild-, Video-, Ton- und Textmaterial
- Mehrfachverwertung und Weitergabe der Materialien an Dritte
- Quellenangaben und Nennungsverpflichtungen
- Vertragsgestaltung: Einkauf, Produktion und Vertrieb von Werbemitteln
- Persönlichkeitsrechtliche Aspekte
 - Recht am eigenen Bild
 - Model Release und Einwilligungserklärung
 - Testimonialverträge
 - Fotografieren auf Messen und Veranstaltungen
- Folgen einer Rechtsverletzung bei fehlerhafter Verwendung von Bild-, Video-, Ton- und Textdokumenten

METHODEN

Vortrag, Theorie, Präsentation, Diskussion, Arbeit an Fallbeispielen etc.

Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, bis zwei Wochen vor Kursbeginn Fragen einzureichen und diese anschließend im Seminar zu besprechen.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter aus den Abteilungen Unternehmenskommunikation, Öffentlichkeitsarbeit, PR und Marketing sowie aus Agenturen, die mit Bild-, Video- und Textmaterial arbeiten und rechtssicher mit urheberrechtlich geschützten Dokumenten umgehen möchten.



Seminarleitung:
Dr. Richard Hahn, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, Lausen Rechtsanwälte

Termin: 22.04.2020

Tagungsort in München

Alle weiteren Termine finden Sie online unter www.medien-akademie.de.

Teilnehmer: 15

Preis: € 595,-

Seminar-Nr.: 190082