

Urheberrecht

Das Jahres-Update



Während das Urheberrecht lange Zeit ein Nischendasein zwischen Buch und Bühne fristete, ist es heute in aller Munde. Jede Gesetzesnovelle – diese erfolgen inzwischen in kurzen zeitlichen Abständen – wird von aufwändigen Kampagnen, ganzseitigen Zeitungsanzeigen oder wie bei der EU-Urheberrechts-Richtlinie sogar von Demonstrationen mit mehreren Tausend Teilnehmern begleitet. Bei aller Regelungsdichte überlässt der Gesetzgeber aber an vielen, zum Teil elementaren Stellen den Gerichten die genaue Festlegung der maßgeblichen Trennlinien. Die neuen Entwicklungen in Gesetzgebung und Rechtsprechung werden jedoch in den in der Praxis eingesetzten Autoren-, Lizenz- und Vertriebsverträgen häufig gar nicht oder nur verspätet berücksichtigt. Dadurch entstehen nicht selten beachtliche Risiken und wirtschaftliches Potenzial wird verschenkt. Um Gefahren und Chancen richtig einschätzen zu können, ist ein regelmäßiges Update Ihres Wissens rund um das Thema „Urheberrecht“ daher unerlässlich.

SEMINARZIEL

Das Seminar vermittelt einen Überblick über sämtliche Neuerungen im Bereich Urheberrecht der letzten zwölf Monate. Gesetzesnovellen und die aktuelle Rechtsprechung werden ebenso berücksichtigt wie Branchentrends und Entwicklungen aus der Vertrags- und Lizenzierungspraxis. Es wird aufgezeigt, welche Änderungen dies für die tägliche Praxis mit sich bringt und auf welche Weise ggf. Verträge oder Geschäftsbedingungen anzupassen sind, um kostspielige Fehler oder Versäumnisse für Ihr Unternehmen zu vermeiden.

THEMEN

- Neueste Gesetzgebung
 - EU-Urheberrechts-Richtlinie und ihre Umsetzung
 - Aktuelle Erfahrungen mit dem Urhebervertragsrecht
 - Aktuelle Erfahrungen mit dem Urheberrechts-Wissensgesellschafts-Gesetz
- Neueste Rechtsprechung
 - Designschutz
 - Angemessene Vergütung
 - Fairnessausgleich
 - Framing, Embedding, Streaming
 - Urheberrechtlicher Werkschutz
 - Störer- und Täterhaftung
- Neueste Trends rund um das Urheberrecht
- Aktuelle Meinungen

METHODEN

Referat, Vertiefung der bestehenden Kenntnisse durch Fallbeispiele sowie Diskussion der neuesten Rechtsprechung und Gesetze. Konkrete Umsetzung der Erkenntnisse in Musterverträge.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter aus Lizenzabteilungen sowie aus Lektorat und Redaktion, kaufmännische Leiter und Juristen in Medienunternehmen, die bereits Vorkenntnisse im Bereich Urheberrecht besitzen und sich einen Überblick über die aktuelle Gesetzeslage verschaffen möchten.



Seminarleitung:

Dr. Martin Schippan, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, Lausen Rechtsanwälte

Termin: 02.12.2020

Tagungsort in München

Alle weiteren Termine finden Sie online unter www.medien-akademie.de.

Teilnehmer: 15

Preis: € 595,-

Seminar-Nr.: 190081

→ Um die Inhalte des Seminars so aktuell wie möglich zu gestalten, werden die endgültigen Seminarthemen erst kurz vor dem Veranstaltungstermin festgelegt. Gerne können Sie sich hierzu bei Daniela Henneberger unter info@medien-akademie.de oder +49 89 291953-45 informieren.