

# Verlagsverträge – Urheber- und Vertragsrecht

Das Jahres-Update



Verlage und ihr Umfeld befinden sich in einem steten strukturellen Wandel, der sich auch in rechtlicher Hinsicht auswirkt. So gibt es immer wieder neue gesetzliche Vorschriften, neue Grundsatzurteile und geänderte Branchenvorgaben. Bei der strategischen Programmplanung und in den Verträgen mit Autoren, Lizenz- und Vertriebspartnern werden diese Entwicklungen oft gar nicht oder nur verspätet berücksichtigt, wodurch rechtliche Risiken entstehen und wirtschaftliches Potenzial verschenkt wird.

Ein regelmäßiges Update in Sachen Verlagsverträge hilft Ihnen, die neuen Entwicklungen in rechtlicher Hinsicht richtig einzuschätzen, Gefahren zu vermeiden und Chancen zu ergreifen.

## SEMINARZIEL

Das Jahres-Update vermittelt einen komprimierten und vollständigen Überblick über Gesetzesreformen und relevante Gerichtsentscheidungen im Bereich Urheber- und Vertragsrecht der letzten zwölf Monate sowie über aktuelle Branchenthemen. Ein Schwerpunkt in diesem Jahr sind die gesetzgeberischen Entwicklungen auf nationaler und europäischer Ebene einschließlich ihrer Auswirkungen auf digitale Geschäftsmodelle.

## THEMEN

- Neue Gesetzgebung
  - Die EU-Copyright-Richtlinie und ihre Umsetzung im deutschen Urheberrechtsgesetz
- Aktuelle Urteile
  - Urheberrecht
  - Verlagsrecht
  - Persönlichkeitsrecht
- Die Rolle von VG-Wort und Verlegerbeteiligung
- Recht am eigenen Bild und Datenschutzgrundverordnung
- Entwicklungen bei digitalen Geschäftsmodellen
- Angemessene Vergütung – Auskunfts- und Beteiligungsansprüche der Urheber und Künstler
- Schrankenregelungen für Unterricht und Wissenschaft in der Praxis
- Ausblick – Anstehende Gesetzesänderungen und deren mögliche Konsequenzen

→ Um die Inhalte des Seminars so aktuell wie möglich zu gestalten, werden die endgültigen Seminarthemen erst kurz vor dem Veranstaltungstermin festgelegt. Gerne können Sie sich hierzu bei Daniela Henneberger unter [info@medien-akademie.de](mailto:info@medien-akademie.de) oder +49 89 291953-45 informieren.

## METHODEN

Vertiefung der bereits bestehenden vertragsrechtlichen Kenntnisse durch Übungen und Fallbeispiele sowie Diskussion der neuen Rechtsprechung und Gesetze. Konkrete Umsetzung der Erkenntnisse in Musterverträgen.

## ZIELGRUPPE

Verantwortliche Mitarbeiter aus dem Lizenzbereich, kaufmännische Leiter und Verlagsleiter, Mitarbeiter aus Lektorat und Redaktion, die bereits Vorkenntnisse im Bereich Urheber- und Vertragsrecht besitzen und sich einen Überblick über die aktuelle Gesetzeslage verschaffen möchten.



**Seminarleitung:**  
Dr. Richard Hahn, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, Lausen Rechtsanwälte



Dr. Ursula Feindor-Schmidt, LL.M., Fachanwältin für Urheber- und Medienrecht, Lausen Rechtsanwälte



Helena Jochem, LL.M., Rechtsanwältin, Lausen Rechtsanwälte

**Termin:** 19.11.2020  
**Tagungsort:** in München  
**Teilnehmer:** 15  
**Preis:** € 595,-  
**Seminar-Nr.:** 170024